

LBRIS

We know
books

Konstantinos Papadimitrakopoulos

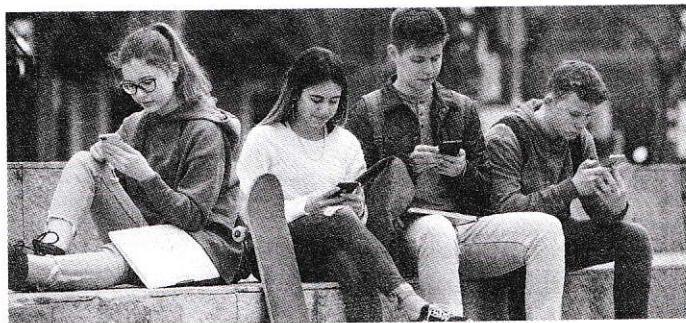
TikTok și tinerii

Traducere de
pr. Gavriil Ionescu



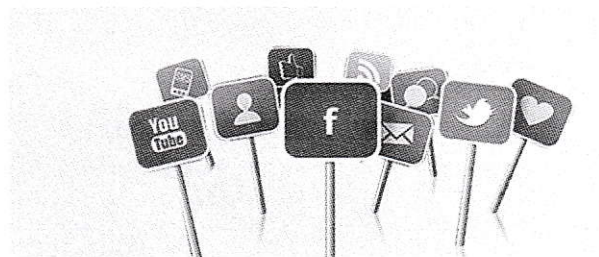
Editura Evanghelismos
București, 2026

Cuprins



<i>Prolog</i>	5
1. Mai exact, despre ce este vorba?	7
2. Care este istoria apariției aplicației TikTok?	11
3. Care este extinderea și influența rețelei asupra tinerilor?	15
4. În esență, TikTok are legătură numai cu tinerii.....	21

5. Care sunt limitele de vârstă pe care TikTok le pune?	27
6. Cum înrobește TikTok noua generație?	29
7. Care este rolul algoritmului pe care-l folosește TikTok?	35
8. Cât timp îi dedică utilizatorul aplicației TikTok?.....	41
9. Care este conținutul aplicației?	45
10. Care sunt consecințele și pericolele utilizării aplicației TikTok?	55
<i>Epilog</i>	89



*1. Mai exact,
despre ce este vorba?*



TikTok (mai de mult cunoscută sub numele Musical.ly) este o aplicație pe smartphone (telefonul inteligent) care permite crearea și publicarea pe internet, prin intermediul platformei lui, de materiale video de scurtă durată, cu muzică și cu efecte speciale, pe care le deține însăși platforma TikTok, precum și instrumente speciale pentru editarea lor.

Oricine poate să comenteze aceste materiale video, să le dea like, să le trimită ca mesaj personal și să le răspândească și altor utilizatori, precum și să le posteze pe alte platforme. De asemenea, utilizatorii aplicației TikTok pot, cu aceste materiale video, să dobândească și urmăritori (persoane care le accesează), adică public interesat de ele.

Am putea spune că TikTok este o variantă mai restrânsă a aplicației YouTube*, dar cuprinde numai materiale video foarte scurte, a căror durată este în general de doar 15-60 de secunde

* Conform altor păreri, TikTok ar fi de fapt un amestec de YouTube cu Instagram; într-un anume sens, este „copilul” sau rodul lor (tehnologic)! (n.trad.)

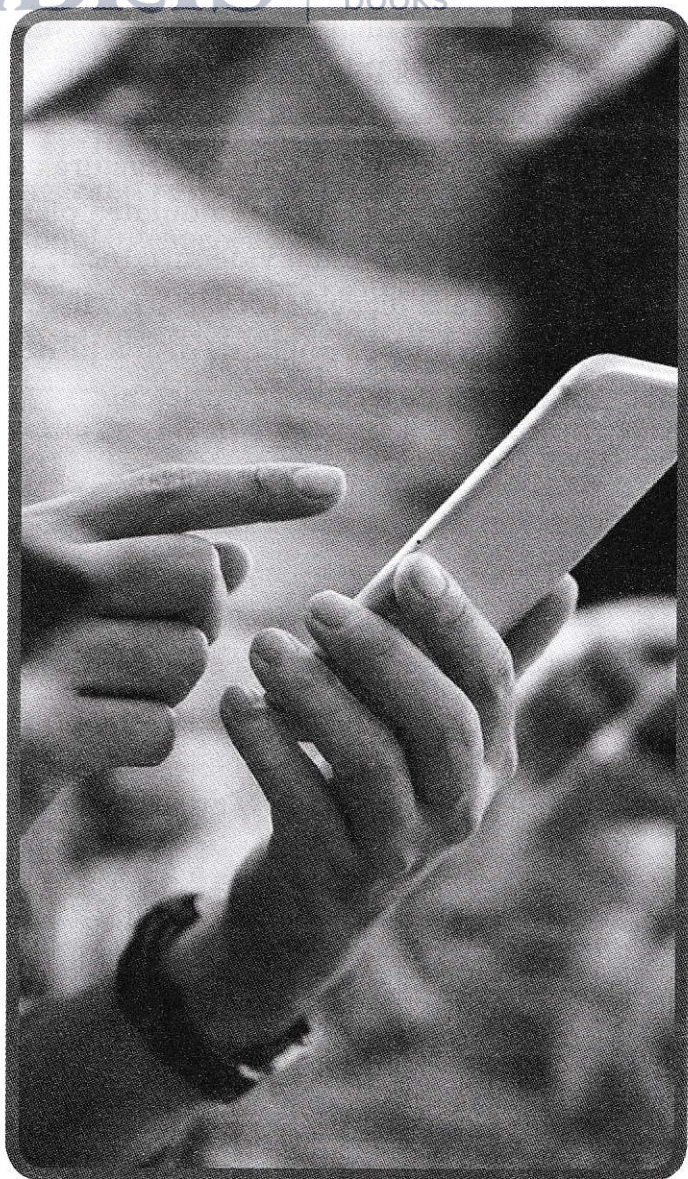
și poate ajunge la cel mult trei minute. În medie, videourile de pe TikTok durează mai puțin de opt secunde.

Prin urmare, pe TikTok totul are legătură cu materialele video. Aceasta este noutatea platformei. Este atât de plin cu videoclipuri, încât, în contradicție cu alte rețele de socializare, TikTok este folosită mai mult ca mijloc de distracție decât ca modalitate de legătură cu prietenii.



LIBRIS

We know
books



*2. Care este
istoria apariției
aplicației TikTok?*



În anul 2016, compania chineză ByteDance avea aplicația Douyin (nume care înseamnă „cu sau prin mișcarea muzicii”), asemănătoare cu cea a aplicației TikTok, care nu prea avea succes, nici răspândirea și succesul așteptat de creatorii ei, cu toate că erau înregistrați 100 de milioane de utilizatori și proiecta pe ecrane zilnic mai mult de un miliard de videoclipuri.

Prin urmare, această companie chineză a achiziționat aplicația Musical.ly, în anul 2017, în schimbul sumei de aproximativ un miliard de dolari; această aplicație avea succes la public, mai ales în rândul adolescenților, cărora de fapt li se și adresa. TikTok fusese o aplicație lansată în anul 2014 și le dădea posibilitatea utilizatorilor săi (adică adolescenților) să creeze și să încarce pe platforma aceasta materiale video de câteva secunde. Deținea deja 200 de milioane de utilizatori și intrase foarte adânc pe piața americană.

Astfel, din contopirea celor două aplicații (Musical.ly și Douyin) a rezultat noua platformă TikTok, lansată pe piață în anul 2018.

Este vrednic de notat faptul că Facebook, pentru a se împotrivi extinderii și succesului aplicației TikTok, a creat și ea, de curând, o aplicație asemănătoare, numită Lasso. Același lucru îl fac și ceilalți coloși ai tehnologiei, precum Google.

Mai mult, YouTube și Instagram au lansat funcții corespunzătoare, legate de videourile de scurtă durată (Reels, respectiv Shorts), imitând aplicația TikTok.

Așadar, toate acestea s-au petrecut în răstimpul câtorva ani, pe baza materialului video și avându-i ca public-țintă pe adolescenți.

